
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES (FCA) & MITSUBISHI MATERIALS

LO STABILIMENTO FCA VERRONE



PARTNERSHIP FRA MITSUBISHI MATERIALS
E IL GRUPPO FCA



Direttore dello stabilimento FCA Verrone, **Leonardo Rossi** (sinistra),
General Manager di MMC Italia, **Marco Rimoldi** (destra)

LO STABILIMENTO DI VERRONE E LA PRODUZIONE DI CAMBI PER TUTTI I MARCHI DEL GRUPPO

Grazie alla fornitura di soluzioni completamente personalizzate che rispondono ai bisogni del partner, MMC (Mitsubishi Materials) rafforza la collaborazione con FCA (Fiat Chrysler Automobiles), gruppo automobilistico di lunga storia affermato soprattutto in Europa.

Fiore all'occhiello della produzione del gruppo FCA in Italia, lo stabilimento di Verrone sorge tra boschi e risaie nel nord Italia, precisamente a Verrone, in Piemonte. Lo stabilimento realizza cambi nella versione manuale (MT) e a doppia frizione (DDCT - Dual Dry Clutch Transmission), per motori benzina e diesel. L'impianto, distribuito su 60mila mq coperti, con un magazzino di 3mila mq, fornisce tutti i marchi del gruppo (Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Chrysler e Dodge).

NEL 2015, IL RAGGIUNGIMENTO DEL LIVELLO GOLD DEL WORLD CLASS MANUFACTURING (WCM)

Facendo seguito al continuo aumento della produttività, nel 2015 lo stabilimento di Verrone riceve prestigiosi premi internazionali, come l'Automotive Lean Award (premio tedesco del settore automotive) e, nello stesso anno, il

livello Gold del WCM (World Class Manufacturing).

WCM, il programma di miglioramento di tutti gli stabilimenti FIAT, Chrysler, CNH, IVECO, lanciato a livello mondiale nel 2007, è un approccio integrato, nato dall'unione della metodologia TPM (Total Productive Maintenance), logiche Lean Manufacturing (Produzione snella) e Total Quality Management. Si basa su 10 pilastri tecnici (Safety - Sicurezza del posto di lavoro; Cost Deployment - Analisi degli sprechi e delle perdite; Focus Improvement - Miglioramento focalizzato di uno specifico problema; Autonomous Maintenance e Workplace Organization - Attività autonome degli operatori; Professional Maintenance - Manutenzione professionale; Quality Control - Controllo qualitativo; Logistic / Customer Services - Logistica e livello di servizio verso il cliente; Early Equipment Management, Early Product Management - Strategia di acquisizione dei mezzi di lavoro; Energy & Environment - Efficienza energetica, ambiente e utilizzo delle risorse naturali; People Development - Sviluppo delle risorse umane) e altrettanti pilastri manageriali. Una voce chiave è il cosiddetto "Cost Deployment", l'analisi volta a identificare le perdite e gli sprechi economici del processo produttivo, con un obiettivo dichiarato: zero infortuni, zero rifiuti, zero guasti e zero giacenze, il tutto finalizzato a una generale riduzione

dei costi dello stabilimento. "Siamo molto contenti del riconoscimento", ci spiega il direttore dello stabilimento, l'ingegnere Leonardo Rossi. "Il WCM è un sistema di miglioramento completo, che tocca tutti gli aspetti dello stabilimento e che dà un impulso in tutte le aree, compresa la formazione del personale. Avere il livello Gold significa che tutte le aree hanno raggiunto la completa maturità". Ecologia e rispetto dell'ambiente vanno di pari passo con la produttività allo stabilimento FCA Verrone: questo è infatti immerso nella riserva naturale "Le Baraggie" facente parte del parco del Ticino.

PERCHÉ FCA HA SCELTO MMC (MITSUBISHI MATERIALS)

Oltre che per il vasto know-how sulle tecniche di lavorazione con utensili da taglio, che permettono di ottimizzare al meglio la produttività, il gruppo FCA ha scelto MMC come partner per la sua capacità di fare squadra a più livelli. Marco Rimoldi, General Manager di MMC Italia, e il direttore dello stabilimento FCA Verrone Leonardo Rossi, hanno fatto il punto sulla collaborazione fra il costruttore utensili e lo stabilimento, e discusso delle prospettive future. "Le soluzioni che ci proponete sono facili da utilizzare e da modificare e tutto questo ha effetti positivi sull'efficienza dello stabilimento: sfruttando meglio le





Corsi di formazione tenuti da MMC Italia (**Marco Giannini**, Technical Support; **Daniele Rametta**, Key Account Manager)

macchine si ottengono benefici globali che non sono limitati solo al costo dell'utensile, ma hanno una ripercussione sull'intero sistema produttivo", ci conferma il direttore. Accanto alla fornitura di soluzioni tecniche e utensili di ultima generazione, la partnership tra FCA Verrone e Mitsubishi Materials si è estesa alla formazione del personale con un programma ad hoc, costruito su misura per le esigenze dello stabilimento, unendo tecnica e creatività, come un perfetto abito sartoriale.

Grazie alla sinergia tra Daniele Rametta (Key Account Manager MMC Italia), Marco Giannini (Technical Support MMC Italia), Gabriele Raiano (Process Improvement Manager, FCA Verrone) e Mauro Beltrame (Know How Engineer e Responsabile della formazione, FCA Verrone), a maggio 2017 è stato portato in azienda il primo Corso di Formazione Tecnica: 40 le persone che hanno partecipato, con un feedback molto positivo. "Il corso, focalizzato sull'acciaio, materiale chiave di produzione dello stabilimento, aveva l'obiettivo di fornire informazioni tecniche sulle lavorazioni di asportazione truciolo in tornitura", ci spiega Marco Giannini, Technical Support MMC Italia. I partecipanti avevano differenti età, background di esperienze e conoscenze tecniche, ed è stato quindi richiesto a MMC di uniformare il livello di conoscenza e far raggiungere a tutti lo stesso livello di comprensione

tecnica. Sono stati affrontati argomenti di base, come le tecniche di produzione dell'inserto, il metodo di codificazione ISO internazionale, l'importanza delle corrette geometrie utensile, insieme ad alcune applicazioni come le lavorazioni cosiddette di "tornitura soft" per la lavorazione di acciai, e le lavorazioni di "tornitura hard", per acciai trattati termicamente.

Oltre all'aspetto tecnico, quello che più ha funzionato è stata l'ideazione di una formazione personalizzata, adattata al livello dei partecipanti. "Grazie alla collaborazione fra le due aziende, abbiamo plasmato il corso sul livello dei partecipanti, che sono rimasti molto soddisfatti" ci conferma Beltrame. "Siamo molto interessati alle performance degli utensili perché più performance vuol dire meno costi ma anche maggiore efficienza", conferma il direttore Rossi. "Tanto più riusciamo ad allungare la vita degli utensili e a renderli stabili, tanto meglio riusciremo a perseguire i nostri obiettivi".

I RISULTATI OTTENUTI DA FCA VERRONE GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON MMC

Punti di forza della collaborazione fra le due aziende sono il dialogo continuo con i tecnici e i responsabili e la presenza di MMC in produzione, per toccare dal vero i problemi e studiare insieme le soluzioni.

"Quando ci siamo visti con il Key Account Manager, avevamo l'obiettivo di migliorare il processo di tornitura aumentando la vita utensile del 30%, e, nel giro di una settimana, era tutto pronto. Per di più, durante i test abbiamo ottenuto il risultato consolidato sopra al 50%: è questo che fa la differenza", ci racconta Gabriele Raiano. "Ho seguito personalmente le prove con gli inserti Mitsubishi e apprezzato la loro affidabilità e performance" aggiunge Patrizio Lalà, Tool Specialist per FCA Verrone. "Formazione personalizzata, prodotti che permettono alta efficienza e servizio tecnico, sono queste le parole che per me identificano Mitsubishi", ci dice Leonardo Rossi. Saper individuare il problema e da lì trovare la soluzione migliore; è questa la forza della collaborazione tra MMC e FCA Verrone.

"Efficacia e velocità in uno stabilimento produttivo sono fondamentali: se c'è un problema non possiamo tollerare tempi lunghi per la sua risoluzione. Sappiamo che, per risolvere i problemi velocemente, non possiamo limitarci ad attenerci ai tempi standard. I progetti sviluppati assieme ne sono stati un dimostrazione", conferma il direttore.

FORMAZIONE E TEAM SPEAKER

La formazione offerta da MMC a FCA Verrone è stata importante anche





(Da sinistra): **Mauro Beltrame** (Know-how Engineer, FCA Verrone),
Gabriele Raiano (Process Improvement Manager, FCA Verrone),
Patrizio Lalà (Tool Specialist, FCA Verrone),
Daniele Rametta (Key Account Manager, MMC Italia)

nell'ottica di una figura chiave dello stabilimento, il team speaker, su cui lo stabilimento sta investendo molto anche in ottica futura.

“Si tratta di un progetto rilanciato a Verrone e che poi è stato esteso agli altri stabilimenti. Lo abbiamo chiamato così per distinguerlo dal team leader, come è nominato nelle carrozzerie, ma anche per sottolineare le diverse competenze. Il team speaker è una figura operaia in chiave moderna, selezionata tra le risorse più valide, che funge da interfaccia tra responsabili e produzione; a tale fine, il team speaker riceve una formazione di base ma comunque estesa, che gli permetta di parlare con competenza e consapevolezza degli utensili. In questo senso il corso di MMC è stato molto utile, perché ha dato la giusta formazione alle persone giuste. Noi stessi ci rendiamo conto che non tutti gli operai possono essere allo stesso livello. Uno dei pilastri del WCM è proprio la capacità di classificare il personale in diverse categorie in funzione della competenza e della specializzazione, in modo da focalizzare gli operatori con le necessarie competenze sui progetti che lo richiedono. Nel nostro caso vogliamo che agli specialisti arrivino solo problemi da specialisti e che siano direttamente gli operai a risolvere i problemi ordinari”, specifica il direttore Rossi.

“Da qui la richiesta di nuovi corsi a MMC

per incrementare la formazione sia a livello quantitativo che qualitativo. Dal punto di vista quantitativo, vorremmo estendere a più operai possibile il corso base, dal punto di vista qualitativo, vorremmo organizzare corsi specifici per gli specialisti dall'alto livello tecnico-operativo. L'obiettivo è di accrescere le competenze del nostro personale, affinché comprenda l'importanza di alcuni fenomeni, sia in grado di effettuare diagnosi di primo livello, abbia la comprensione del processo e dei parametri che lo influenzano e acquisisca un linguaggio tecnico che consenta di creare uno scambio continuo di informazioni con il fornitore”, conferma Raiano.

ASPETTATIVE DI FCA VERRONE PER IL FUTURO

La collaborazione tra MMC e FCA Verrone, come fornitore di utensili e utilizzatore, è proiettata verso un brillante futuro. “Mi aspetto che MMC ci metta a disposizione le competenze relative all'evoluzione tecnologica, che continui con la stessa determinazione e risultati a fornirci soluzioni, non solo prodotti, e che ci aiuti nella formazione, sia di base che specialistica”, continua il direttore Rossi.

“Conosco Mitsubishi da anni, ci ho lavorato in passato anche oltreoceano e mi sono trovato sempre bene. Il punto

di forza di MMC Italia è stato il “service”, cioè l'assistenza, il tempo di reazione e la dedizione a seguire le prove in officina, aiutandoci a risolvere problemi che magari vanno al di fuori del perimetro Mitsubishi. Mi aspetto che questo approccio continui anche nel futuro” ci rivela Raiano.

“Come i corsi di formazione, tutto viene pensato su misura per il cliente FCA Verrone, anche i report, che ci aiutano a condividere le informazioni in azienda”, ci conferma l'altro responsabile FCA Beltrame. “La condivisione delle informazioni è molto importante per raggiungere gli obiettivi di efficienza e velocità, punto di forza dello stabilimento; abbiamo messo a punto anche un'app che permette di seguire in diretta dal proprio smartphone ogni aspetto della produzione”. “Anche la forma del report è stata decisa assieme”, ci conferma in conclusione il Key Account Manager MMC Italia Daniele Rametta, “perché è la comunicazione il prodotto più importante”.

